

Le 27 septembre 2012

Jeunes du Canada : « Hissez vos voix! »

L'art étudiant flottera dans la capitale du Canada ; les gagnants du concours partageront leur expérience avec le gouverneur général du Canada

Région de la capitale du Canada — La Commission de la capitale nationale (CCN) lance, en partenariat avec le Chaînon scolaire et le Bureau du secrétaire du gouverneur général, la 4^e édition de son concours pancanadien scolaire de design de bannière et projet d'art public, « Hissez vos voix! ».

« Grâce à ce concours, nos jeunes peuvent partager leurs points de vue sur ce qu'ils ont à cœur, souligne Guy Laflamme, vice-président principal, expérience de la capitale, communications et du marketing à la CCN. Nous avons hâte d'exposer leurs idées et leurs valeurs dans la région de la capitale du Canada, pour le plus grand plaisir des résidents et des visiteurs. »

Les élèves de la 5^e année du primaire à la 2^e année du secondaire au Québec et de la 5^e à la 8^e année dans le reste du Canada sont invités à créer et soumettre un concept original de bannière au [Concours national de bannières pour les élèves « Hissez vos voix! »](#). L'œuvre devra représenter un sujet d'importance pour les jeunes Canadiens. **La date limite pour soumettre les projets est le 15 février 2013.** La CCN confiera la production des sept bannières gagnantes à des professionnels et elles seront vues par des milliers de personnes lorsqu'elles flotteront au parc Major's Hill, dans le cœur de la capitale, de mai à octobre 2013.

NOUVEAU ! Les artistes dont les bannières auront gagné les trois premières places, ainsi que leurs camarades de classe, rencontreront le gouverneur général du Canada, Son Excellence le très honorable David Johnston, par vidéoconférence afin de discuter de leur bannière et de comment ils peuvent participer à l'édification d'une nation toujours plus avertie et bienveillante. Ils partageront aussi leurs espoirs pour l'avenir.

Le printemps dernier, pour la troisième édition du concours, sept bannières gagnantes ont été choisies parmi plus de 1100 soumissions reçues de partout au pays. Les concepts gagnants venant d'un bout à l'autre du Canada continuent de flotter dans la capitale jusqu'à la fin octobre. Pour voir les gagnants de cette année, et pour savoir comment les élèves peuvent relever ce défi excitant, visitez le www.capitaleducanda.gc.ca/concoursdebannières.

Pour plus de renseignements sur les programmes jeunesse, les ressources pour la salle de classe ou tout autre programme de la CCN, les gens du public peuvent communiquer avec la CCN au 613-239-5000, au 1-800-465-1867 (sans frais), au 613-239-5090 (ATS) ou au 1 800 661-3530 (ATS sans frais), ou visiter le site Web de la CCN au www.capitaleducanada.gc.ca.

Pour obtenir plus de renseignements sur le rôle du gouverneur général, consultez : www.gg.ca/eduzone.

Le Chaînon scolaire est un organisme à but non lucratif qui veut instaurer des changements positifs dans la société en produisant du matériel pédagogique progressiste pour les jeunes du Canada. Pour en savoir plus sur ses programmes et ses services, visitez le www.chainonscolaire.ca.

Renseignements aux médias :

Denise LeBlanc
Relations avec les médias — CCN
613-239-5750 (bureau)
613-851-9465 (cellulaire)
denise.leblanc@ncc-ccn.ca

Charles Cardinal
Relations avec les médias — CCN
613-239-5227 (bureau)
613-851-6924 (cellulaire)
charles.cardinal@ncc-ccn.ca